

Informe Valor Social 2025

1. Valor Social:

Este año 2025 desde Sostenibilidad se viene reforzando el papel del **Valor Social** en la organización, en línea con la tendencia que actualmente siguen todas las compañías.

Desarrollar la Responsabilidad Social ha sido uno de los objetivos fundamentales del año 2025, siempre apoyando tanto el propósito como los valores de Navantia (SOMOS), con el fin de conseguir reforzar nuestra reputación y nuestra marca empleadora, lo que nos permitirá, por un lado, atraer talento de calidad y, por otro, tener empleados más comprometidos que generen un clima laboral más favorable y productivo.

2. Información Social 2025:

2.1.-Iniciativas sociales

Navantia colabora con **Cruz Roja**, en la iniciativa solidaria **el Sorteo de Oro** que busca recaudar fondo para actos benéficos, voluntarios de esta organización vendieron boletos en los tres centros de Bahía de Cádiz.



Navantia en la ría de Ferrol realizó dos campañas de **recolección de fondos** destinados a la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, una primera con motivo de la Cuestación contra el cáncer durante el mes de mayo y el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, instalado huchas en distintos espacios de los astilleros de Ferrol y Fene y, habilitado un código QR para hacer donación.

Navantia colabora con **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** facilitando la venta de **dorsales** en sus instalaciones en Bahía de Cádiz para la XI Marcha contra el cáncer en Cádiz

Campaña de donación de sangre que las Áreas de Salud, en colaboración con los **Centros Regionales de Transfusiones y Donantes de Órganos** han promovido en los centros de Navantia a lo largo del año, invitando a los trabajadores a sumarse a este llamamiento tan necesario.



La campaña confirmó los buenos datos que se están registrando en los años anteriores. Los trabajadores de Navantia Cartagena, Fene, Ferrol y San Fernando respondieron positivamente a las campañas de donación de Sangre celebradas, sumando un total de 369 compañeros donaron su sangre y se consiguieron **344 donaciones**.



Marcha Solidaria a Favor del Autismo de **Asociación de Autismo de Cádiz** 14 de marzo Bahía de Cádiz

I



la

Más **7.000 ciudadanos** cruzaron las puertas de acceso a nuestros astilleros y disfrutaron de sus distintas visitas, atendidos por más de 100 trabajadores y trabajadoras de Navantia que colaboraron en el éxito de las jornadas. Las distintas **jornadas de puertas abiertas** se realizaron en los astilleros de:

- Ferrol con motivo de la botadura de la fragata F-111 Bonifaz el 15 de septiembre
- Puerto Real con motivo de la celebración de los 50 años celebrado 30 noviembre.

- San Fernando celebrado 14 diciembre.



Trabajadores de los centros de Ferrol y San Fernando promueve **donaciones de enseres** con destinos a entidades locales, Asociación Pan Bendito en San Fernando y a Cáritas Ferrol. Comité de empresa de San Fernando y DTI de Ferrol.



El día 6 de noviembre se lanzó el proyecto de Compromiso Social de las Personas de Navantia: Proyecto de Voluntariado Corporativo “**Un mar de oportunidades**”.

Misión

Fomentar, apoyar e impulsar el compromiso social y medioambiental de las personas de Navantia, fortaleciendo su **participación activa y significativa en las comunidades** en las que tenemos presencia, alineado con la estrategia corporativa y los valores de la organización.

Objetivos

- **Consolidar el vínculo de la empresa con la comunidad local**, posicionando a Navantia como un actor comprometido con su entorno, aportando valor a través del voluntariado y estableciendo relaciones duraderas con entidades sociales y medioambientales locales.
- **Fortalecer el propósito personal y profesional de las personas de Navantia** apoyando sus inquietudes sociales y medioambientales y promoviendo su rol activo en la sociedad en línea con la cultura corporativa de Navantia
- **Reforzar el orgullo de pertenencia y compromiso de los empleados** fomentando una alta participación en el programa de voluntariado y cuidando al máximo la experiencia del voluntario, con el fin de favorecer el clima laboral y fortalecer el orgullo de pertenencia, el desarrollo de competencias transversales y el compromiso con los valores de Navantia.

Este proyecto, apoyado por la presidencia de Navantia, busca impulsar la participación activa de las personas de Navantia en actividades de voluntariado de una manera transparente y ética, que refuerce los valores de la organización y socialmente comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Estimados colegas,



Es para mí una alegría dirigirme a todas las personas que formamos parte de Navantia en esta ocasión tan especial en la que lanzamos nuestro nuevo proyecto de voluntariado corporativo: **"Un Mar de Oportunidades"**. En Navantia, siempre hemos defendido la importancia de contribuir activamente a la sociedad y de fortalecer los lazos que nos unen tanto dentro como fuera de la empresa. Ahora, con este programa, queremos dar un paso más y ofreceros la oportunidad de ser protagonistas de un cambio positivo.

Me gustaría compartir con vosotros que, personalmente, he sido voluntario durante muchos años. Esta experiencia me ha permitido conocer realidades muy diferentes, crecer como persona y descubrir el poder transformador que tiene la solidaridad. Participar como voluntario no solo enriquece a quienes reciben nuestra ayuda, sino que también nos enriquece a nosotros mismos, ampliando horizontes y permitiéndonos vivir momentos verdaderamente preciosos.

"Un Mar de Oportunidades" nace con la ilusión de sumar esfuerzos y talentos en beneficio de nuestra comunidad. Os animo a participar, ya que estoy convencido de que juntos podemos lograr un impacto muy positivo. El voluntariado es una experiencia que deja huella y estoy seguro de que, si os animáis a formar parte, no os arrepentiréis.

Contamos con vosotros para hacer de este proyecto un éxito. Naveguemos juntos en este mar de oportunidades y sigamos demostrando que, en Navantia, nuestro compromiso va mucho más allá de lo profesional.

Recibid un cordial saludo,

Ricardo Domínguez García-Baquero
Presidente de Navantia



Se trata de desarrollar la solidaridad en nuestras comunidades locales priorizando nuestra atención en los colectivos más vulnerables, fomentando las alianzas con entidades que promuevan el cambio y los compromisos de la Agenda 2030 y nuestra estrategia corporativa.

Iniciativas campaña navideña



Mercadillos solidarios. - celebrados junto a los desayunos de Navidad los días 18 y 19 de diciembre. Participaron un total de **34 entidades sociales** locales y nacionales, que desde los 44 stands sensibilizaron a los empleados sobre las necesidades de la comunidad, favoreciendo así la difusión de su labor y el apoyo a los colectivos más vulnerables y fortaleciendo los lazos de Navantia con la sociedad.



Reyes Magos del Mar- En todos los astilleros se ha hecho recogida de juguetes y otro material para ayudar hasta a **8 entidades locales** que se dedican a la Inclusión Social. Se ha superado la cifra de **1.000 obsequios** para distintos colectivos vulnerables.





2.2.- Alianzas

Fundación ONCE- firma de un Convenio de colaboración para desarrollar en Navantia el **PROGRAMA INSERTA** de dicha Fundación.

INSERTA EMPLEO es una asociación sin ánimo de lucro perteneciente a Fundación ONCE, cuyos fines sociales son el impulso de la lucha contra la discriminación y la promoción de la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad para su inclusión social, especialmente a través del acceso, el mantenimiento y la promoción para el empleo.

En el caso de Navantia, suscribimos este programa para fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad mediante programas de sensibilización y formación a los empleados, así como para favorecer su acompañamiento laboral para que la integración de este personal sea un éxito.

